

Propuesta de Comunicación y Abogacía

Objetivo general:

Acelerar el progreso de los ODM aumentando la sensibilización y fomentando la participación ciudadana en programas y políticas relacionados con los ODM

Efectos	Productos	Actividades	Año 1	Año 2	Año 3	Anotaciones
	Medios de Comunicación (prensa, televisión, radio...)					
I. Mayor apoyo y sensibilidad ante los ODM	Establecer alianzas estratégicas con la prensa para cubrir temas de pobreza/ODM, con relación a los programas conjuntos.	Difundir en el Programa de Radio semanal "Conexión ONU" productos comunicacionales con enfoque orientado a los ODM dando mayor alcance al programa y su vinculación con radios locales para ampliar la voz de actores de las comunidades en las provincias de intervención inicialmente con una experiencia piloto en las provincias de Esmeraldas, Sucumbíos y Chimborazo (Programa de Cultura y Desarrollo)	2.000	2.900	2.900	Es estratégico para el enfoque participativo ampliar la cobertura del programa de Conexión ONU no solo invitando a actores locales a Quito, sino a través de la difusión de su voz a través de radios locales puesto que es un medio de alto impacto en las provincias donde se implementan los programas. Esta actividad estará directamente relacionada con las actividades de apoyo a la participación ciudadana y la sociedad civil. Desde el programa de Cultura y Desarrollo se le ha dado un impulso a la creación de alianzas estratégicas con medios a través de CORAPE.
		Crear pastillas radiales (5 minutos cada pastilla) semanales sobre temas relacionados con los ODM vinculado a los programas conjuntos y a las asociaciones y/o comités locales para su fortalecimiento en el proceso de incidencia de los ODM.				Esta actividad se implementará desde la OCR a través de un/a consultor/a contratado/a para coordinar la estrategia de comunicación y abogacía global del Fondo ODM en Ecuador. Dichas pastillas vienen desarrollándose en el SNU de Ecuador a través del Grupo de Comunicadores Interagencial del SNU (G-COM) en un esfuerzo conjunto para difundir las diferentes actividades y temáticas de las agencias. El enfoque en la presente estrategia es trasladar las metodologías establecidas hacia las actividades de los programas e involucrar a integrantes de las comunidades en la construcción de las pastillas radiales sobre las temáticas que les afectan.
		Crear una red de comunicadores (periodistas entre otros) vinculada a redes existentes con fuerte compromiso social (ALER, CORAPE, CIESPAL) que se interesen en cubrir temas de ODM y pobreza en el país ampliando espacios en los medios de comunicación. Convocar y mantener reuniones de información y sensibilización con la red para asegurar que están bien informados organizando visitas				En Ecuador no existen redes de comunicadores enfocados en cubrir cuestiones directamente relacionados a los ODM. Es preciso crear esta red para darle el impulso a los ODM. Es estratégico vincularles con redes existentes que trabajan temáticas relacionadas a los ODM para ofrecer mayor impulso a esta actividad, así como negociar más espacios de comunicación.

		puntuales el terreno para entrevistas in situ con las comunidades participantes de los programas conjuntos.				
		Eventos y fechas claves				
	Usar fechas clave para sensibilizar y promover la lucha contra la pobreza y para los ODM vinculando los esfuerzos de incidencia de los varios actores nacionales (sociedad civil, gobierno, ONU, sector privado etc.)	Aprovechar fechas clave de las celebraciones de “Días ONU” por parte de las agencias del SNU y vincular dichas fechas y celebraciones con las temáticas cubiertas por los ODM en los Programas Conjuntos (Diversidad Cultural, Día del Agua, Día del Medio Ambiente y Día del Migrante), articulándolas con las actividades que se llevarán a cabo en un evento en septiembre 2010 coincidiendo con la evaluación mundial para resaltar el avance de los ODM vinculando los programas con esta fecha.	3.000	1.000	1.000	Se trata de fomentar los Días ONU en las temáticas abordadas por los programas articulándolas con un evento clave que se llevará a cabo en septiembre del 2010. Esta fecha ofrecerá una mayor concientización de la población y de las instituciones del país sobre el avance en el logro de los ODM. Se espera que tras este evento, la temática de los ODM se posicione con más fuerza facilitando las labores de incidencia de los diferentes actores nacionales. Se promoverá una metodología participativa para el evento de septiembre 2010 invitando a todos los actores participantes incluyendo a las comunidades beneficiarias. El presupuesto planificado para esta actividad se centrará en el evento en septiembre 2010, puesto que para los Días ONU identificados se cuenta con los recursos de las agencias quienes en su planificación realizan celebraciones en los días seleccionados.
		Organizar eventos especiales para comunicar mensajes claves y aumentar la sensibilización de derechos y ODM.		5.000	5.000	Eventos especiales incluyen eventos con los que la ONU ha tenido participación en el pasado en el país. En concreto se pretende aprovechar el QuitoFest, evento de jóvenes ecuatorianos que ofrece conciertos de música rock. En las últimas 3 ediciones de este festival el SNU ha colaborado estrechamente difundiendo mensajes clave (VIH/SIDA, aniversario de los DDHH, la no violencia contra la mujer) a través de las actuaciones de los grupos y sensibilizando a los jóvenes a través de talleres en el recinto del festival. Se aprovechará la exitosa experiencia del pasado, además de la buena relación con los organizadores, para posicionar y sensibilizar a los jóvenes acerca de los ODM. A nivel local la intención es aprovechar eventos específicos de las comunidades en las que se ejecutan los programas para realizar talleres sobre los ODM.
		Participación de ciudadanos y sociedad civil				
	Vincular y unir esfuerzos	Establecer alianzas con organizaciones y		15.000	15.000	Se evaluará la adaptación de la experiencia de UNICEF

	con sociedad civil para la incidencia usando pobreza y ODM como eje común	asociaciones (ONG, think tanks, observatorios ciudadanos, instancias de veeduría) relevantes al trabajo social, ODM, pobreza, a través de una actividad movilizadora a nivel de las provincias, como puede ser una actividad lúdica y educativa que recorra las provincias donde se ejecutan los programas conjuntos, asegurando la participación de las comunidades para resaltar sus perspectivas sobre el avance de los ODM y el impacto que tienen en sus vidas.				basada en la “Caravana de la vida” para llevar a cabo esta actividad. Esta iniciativa emplea a artistas informales que elaboran piezas teatrales alrededor de las temáticas de interés en las diferentes localidades. Estos artistas tienen un largo recorrido y su improvisación permite no perder la atención del público impulsándoles a conocer las temáticas y a cuestionarse su corresponsabilidad en las problemáticas presentes en sus comunidades. Esta metodología permite medir percepciones de las comunidades a través de las opiniones recogidas y sistematizadas.
	Mecanismos de Coordinación y Grupos de la ONU					
	Usar plataformas existentes de la ONU para comunicar y movilizar conjuntamente – Grupo de Comunicadores del SNU Ecuador (G-COM)	Designar un Embajador de Buena Voluntad o solicitar a reconocidas personalidades la vocería de mensajes en torno a los ODM y los Programas Nacionales.	1.500	1.500	1.500	Los recursos se emplearían para cubrir costos de movilización, materiales de apoyo, entre otros.
		Usar la red de medios de comunicación del GCOM ONU-Ecuador como herramienta para la sensibilización en torno a los ODM y los Programas Nacionales				El G-COM impulsará y coordinará redes de comunicadores alrededor de los ODM en el país, utilizando alianzas con redes existentes con fuerte compromiso social para impulsar las temáticas incluidas en los ODM. Se aprovechará la dinámica y fácil convocatoria del G-COM para coordinar actividades además de identificar temas particulares de cada agencia relacionadas con los programas conjuntos.
		Crear alianzas con el sector privado, para impulsar su participación y colaboración en posicionar a los ODM en su propia agenda y en el país en general y especialmente en las comunidades donde se ejecutan los programas conjuntos.				Se aprovechará la metodología de evento lúdico y educativo que recorrerá el país para involucrar al sector privado en dicha iniciativa buscando aportes financieros con el fin de ampliar la cobertura de la caravana en el país, además de impulsar a que dicho sector se sensibilice en la temática y la introduzca en su agenda para impulsar futuras acciones. Se trata de una capacitación/sensibilización doble (comunidades y sector privado)
	Fortalecida la capacidad de la OCR y el SNU en comunicación y abogacía	Contratar consultoría para fortalecer la OCR y el SNU en la gestión de estrategia de comunicación y abogacía en el Ecuador la cual estará articulada con el plan de	30.000	30.000	30.000	El/la consultor/a contratado/a se encargará de coordinar la estrategia de comunicación y abogacía desde la OCR. Utilizará al grupo de comunicadores para identificar potenciales actividades complementarias de las agencias

		comunicación de la SENPLADES y la AGECI				que puedan sumarse a las actividades de la estrategia y que estén ligadas a los programas conjuntos. A su vez se coordinará con los coordinadores de los programas conjuntos velando siempre por la armonía con la estrategia de monitoreo y evaluación para asegurar mayor incidencia en, y por parte de, las comunidades involucradas en los diferentes programas conjuntos. Los programas conjuntos no cuentan con una figura específica encargada de coordinar los temas de comunicación y abogacía (salvo el programa de cultura y desarrollo) por lo que la figura de consultor global de la estrategia se hace más importante aún.
	Sensibilización y Comunicación					
	Producción de materiales de sensibilización y distribución por medios de comunicación.	Elaborar piezas comunicacionales- impresos, visuales y radiales- que ayuden a fortalecer la sensibilización y estimular la acción en torno a los ODM y los programas.	4.000	4.000	4.000	Dicha actividad está estrechamente coordinada con las piezas comunicacionales elaborados individualmente por los programas conjuntos. A nivel de la estrategia global se procurará crear piezas comunicacionales que integren resultados de los 4 programas
		Producir un video documental sobre los programas a lo largo de su implementación que permitan evidenciar la evolución de los mismos.				Esto estaría cubierto con los recursos destinados a la evaluación participativa.
Total efecto por año			40.500	59.400	59.400	Total efecto: 159.300
Efectos	Productos	Actividades				
	Apoyo a la participación ciudadana y a la sociedad civil					
II. Aprovechar los programas conjuntos usándolos como plataforma para lograr mayores resultados	Grupos/redes de ciudadanos y sociedad civil se fortalecen para tener mayor y mejor participación en políticas y prácticas ODM en el país.	Asegurar que los grupos marginalizados como minorías étnicas, jóvenes, mujeres, involucrados en los programas conjuntos estén incluidos en esfuerzos para fortalecer la participación en los programas y en la construcción de políticas públicas a través de la construcción de productos radiofónicos participativos	4.000	4.000	4.000	Se trata de construir espacios desde lo local, fomento alianzas estratégicas con medios de comunicación (a través de redes existentes, en concreto CORAPE) de manera que se pueda trabajar en redes con las contrapartes de los Programas, sociedad civil y periodistas. El objetivo es producir un programa en formato de Radio Revista, de 30 minutos, por lo menos una vez al mes y aprovechar las radio-revistas para abrir espacios de diálogo entre la sociedad civil y gobiernos locales. Se capacitarán a miembros de las contrapartes de los programas (organizaciones sociales beneficiarias de los emprendimientos productivos y culturales, instituciones públicas, periodistas locales) en la

					realización de producción radiofónica, a través de talleres.	
		Organizar talleres y foros públicos a nivel local como nacional para discutir prioridades de desarrollo y ODM e identificar mecanismos para aumentar la cantidad y calidad de participación ciudadana. Estos esfuerzos deberán tener como resultado puntos concretos de acción, propuestas, planes sobre la cual se actúa, articulación de demandas de políticas que después se puedan canalizar hacia los tomadores de decisión relevantes y usar para la visibilidad e incidencia. Se contempla impulsar conferencias y seminarios en las universidades para difundir y sensibilizar a jóvenes y estudiantes en las temáticas de los ODM	5.000	5.000	5.000	En cuanto a las universidades se refiere, se trata de impulsar la inclusión de cursos dentro de cátedras ya establecidas y aprovechar seminarios, modelos que suelen hacer tanto las universidades como los colegios del Sistema ONU (MUN).
	Apoyo a gobiernos locales					
	Fortalecer el diálogo entre la sociedad civil y gobiernos locales	Establecer contacto y comunicación con alcaldes y representantes de gobiernos locales estimulando su protagonismo en intervenciones relevantes de los programas conjuntos para así identificar mecanismos existentes y nuevos para aumentar la participación ciudadana en la construcción de políticas públicas.	3.000	3.000	3.000	Se pretende trabajar con los alcaldes en los municipios donde se ejecutan los programas. Se abrirán negociaciones con la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas para asegurar una coordinación con las instancias ecuatorianas encargadas en este nivel. Los diferentes mecanismos existentes y la búsqueda de nuevos mecanismos serán impulsadas a nivel local con el apoyo de la SENPLADES y la AGECI con la intención de coordinar y armonizar esfuerzos llevados a cabo en el territorio y las instancias locales. Se pretende de esta manera que el pueda ser el impulsor de un espacio de diálogo a nivel local para aumentar la participación ciudadana en la construcción de políticas.
Total efecto por año			12.000	12.000	12.000	Total efecto: 36.000
Total Costos Directos: \$ 195.300						
Total Costos Indirectos: \$ 14. 700						
Total: \$ 210.000						

