

Mesa 7: Comentarios al Módulo 4 de Estrategia de Comunicaciones y Alianzas.

1. Las estrategias de comunicación de los PC deben tener la dimensión pertinente en función de los PC y deben estar vinculadas con estrategias nacionales de comunicación y sensibilización de los ODM. Muchos de los elementos propuestos en la estrategia son elementos de comunicación que corresponden a campañas nacionales de ODM. En este sentido, es necesario que haya complementariedad y articulación entre las estrategias de comunicación del PC y las estrategias nacionales de ODM.
2. Se recomienda revisar el objetivo de una estrategia de comunicación de los PC para fortalecer la sensibilización sobre el F-ODM. El F-ODM NO es un fin; es una fuente de financiamiento para que por medio de los programas conjuntos, se logre avanzar en el cumplimiento de los ODM. En ese sentido, debe haber mayor claridad sobre el sujeto, el objeto, el fin de la estrategia de comunicación.
3. El formato propuesto es una mezcla de temas atinentes a los ODM en general, a las responsabilidades de los países con respecto a los mismos, a los PC, al monitoreo y evaluación, entre otros. Es importante deslindar con claridad qué corresponde a qué.
4. Se sugiere revisar la recomendación de destinar porcentajes determinados ex post de los presupuestos de los PC para la comunicación. Ello no fue incluido en las instrucciones de los PC, y se considera que 2% puede ser excesivo. En muchos de los PC propuestos por Panamá, se incluían proporciones del presupuesto para actividades de sensibilización, producción e intercambio de conocimientos y su comunicación; sin embargo, en sus comentarios el F-ODM solicitó en muchos de los casos que se redujeran estos montos presupuestales.
5. Se propone considerar la posibilidad de abrir una ventana de financiamiento para la creación e implementación de estrategias de comunicación y sensibilización de los ODM, en los que se incluya difusión de los resultados logrados por los PC en caso los hubiere.

Algunos elementos para una estrategia de comunicación de programas conjuntos en Panamá

1. Ya que se trata de PCs, la decisión sobre los temas a visibilizar y la estrategia de comunicación del PC será tomada por los actores del PC en función de las estructuras de gobernanza y gestión establecidas.
2. Las instituciones nacionales y las Agencias de ONU tienen estrategias y recursos de comunicación y sensibilización sobre los ODM. En este contexto, la estrategia solicitada se basará en la plataforma comunicacional existente a nivel de país para los temas relacionados con los PC. Ello permitirá fortalecer los resultados esperados de los PC en términos comunicacionales, contribuirá a fortalecer la institucionalidad existente, y facilitará la alineación entre los PC y los planes y políticas nacionales.
3. Se establecerán lineamientos comunes a nivel de país para las estrategias de comunicación y sensibilización de los programas conjuntos. Cada PC tendrá sus propias particularidades en términos comunicacionales en función de capacidades existentes, localización, área temática entre otros.
4. La estrategia de comunicación será utilizada para fines educativos y de sensibilización para avanzar en el logro de los ODM. No será utilizada con fines corporativos.
5. Se utilizarán los días internacionales conmemorados en el país para comunicar aquellos aspectos que se haya decidido visibilizar y que sean pertinentes para el PC y para el día que se está celebrando.

META GLOBAL DEL LA ESTRATEGÍA

Acelerar el progreso de los ODM aumentando la sensibilización y fomentando la participación ciudadana en programas y políticas relacionadas con los ODM.

Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
<p>I. Incrementación en las sensibilización y apoyo para los ODM y el Fondo</p> <p>(Comentario General: La Estrategia como tal debe ser trabajada con los equipos de comunicación de cada una de las Agencias del Sistema que tienen presencia en el País.- En esta estrategia se deben detallar los productos, actividades y presupuesto en función de experiencias anteriores (que hemos hecho, que estamos haciendo y que hace falta).</p>	Medios de Comunicación (prensa, television, radio...)		
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer alianzas estratégicas con la prensa para cubrir temas de pobreza/ODM 	<ul style="list-style-type: none"> Usar redes de comunicadores de las Agencias mediante una coordinación interagencial, uniformizando los criterios en la estrategia (Criterios comunes, redes de comunicación infantil). Considerar redes locales (en zona de influencia de los programas) y redes nacionales. Identificar los medios que apoyan temas sociales y coordinar acciones. Establecer alianzas con la escuela de periodismo y el colegio profesional de periodistas. Estimular con los medios de comunicación el diseño y creación de programas radiales/televisivos que publiciten los ODM. 	
	Eventos y fechas claves		
	<ul style="list-style-type: none"> Usar fechas claves para sensibilizar y promover la lucha contra la pobreza y para los ODM vinculando los esfuerzos de incidencia de los varios actores nacionales (sociedad civil, gobierno, ONU, sector privado etc) 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar las fechas oficiales del Gobierno resaltando el trabajo de cada Programa por tema. Hacer alianzas con donantes para resaltar fechas de conmemoración local y nacional (ferias patronales, festividades etc). 	
	Participación de ciudadanos y sociedad civil		
	<ul style="list-style-type: none"> Vincular y unir esfuerzos con sociedad civil para la incidencia usando pobreza y ODM como eje común. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover foros de discusión local en medios hablados integrando la sociedad civil y autoridades municipales. Organizar ferias promocionales que incluyan eventos como teatro entre otros para promocionar los ODM en los PC's, usando fechas claves locales. 	
	Mecanismos de Coordinación y Grupos técnicos de la ONU		
<ul style="list-style-type: none"> Usar plataformas existentes ONU para comunicar y movilizar conjuntamente 	<ul style="list-style-type: none"> Usar las páginas web de las agencias donde se promocionen los ODM posicionando los objetivos por programa conjunto y los demás objetivos en toda la plataforma informativa del SNU. Usar las paginas Web de los asociados nacionales 		
Sensibilización y Comunicación			

	<ul style="list-style-type: none"> Producción de materiales de sensibilización y distribución por medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar medios audiovisuales: teatro, música (animación sociocultural), promover la transmisión oral. 	
Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
II. Aprovechar los programas conjuntos usándolos como plataforma para attingir mayores resultados	Apoyo a la participación ciudadana y a la sociedad civil		
	<ul style="list-style-type: none"> Grupos/redes de ciudadanos y sociedad civil se fortalecen para tener mayor y mejor participación en políticas y prácticas ODM en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> Crear reconocimientos (premios) locales en alianzas SNU-Gobierno que incentiven la promoción de ODM (Ej. premio a la comunidad que potabilice el agua y evite enfermedades de orden hídrica en x período). 	
	Apoyo a gobiernos locales		
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el dialogo entre la sociedad civil y gobiernos locales tanto dentro 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer mesas de soluciones y promover los productos logrados que han causado un impacto beneficioso en la comunidad. Utilizar mediaciones culturales atendiendo las costumbres de la región y la vida cotidiana de la población. Motivando de una forma alegre los ODM, Ej: a través de canciones, poesías etc. 	
Documentar y Compartir Conocimiento/Experiencias para Incidencia			
	<ul style="list-style-type: none"> Resaltar casos innovadoras usándolos para facilitar aprendizajes y incidencia para replicación y apropiación nacional 	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de experiencias exitosas interregionales, promoviendo el apropiamiento local. 	
Alianzas			
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una red amplia de alianzas estratégicas en apoyo a los ODM y la lucha contra la pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar el espacio de mesas sectoriales donde participa sociedad civil y gobierno. 	
Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
III. Mayor rendición de cuentas y transparencia hacia todos los socios	Visibilidad y Identidad		
	<ul style="list-style-type: none"> Visibilidad unida de todas las contrapartes 	<ul style="list-style-type: none"> Mensaje de actores aliados, un programa conjunto trabajando con el gobierno, sin diferencia de institución. 	
	Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas		
	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas a ciudadanos se fortalece con mayor acceso a la información y un papel en el monitoreo de programas 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los espacios existentes, involucramiento de la ciudadanía en general, Ej: auditorías sociales, portales de transparencia Institucionales etc. 	

META GLOBAL DEL LA ESTRATÉGIA

Acelerar el progreso de los ODM aumentando la sensibilización y fomentando la participación ciudadana en programas y políticas relacionadas con los ODM.

Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
I. Incrementación en las sensibilidad y apoyo para los ODM y el Fondo	Medios de Comunicación (prensa, television, radio...)		
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer alianzas estratégicas con la prensa para cubrir temas de pobreza/ODM 	<ul style="list-style-type: none"> Taller con medios de comunicaciones Reuniones con editores para alianzas mas especificas. Giras de periodistas a localidades beneficiadas por el programa Promover premio a periodistas, fotografos, artistas, etc. 	
	Eventos y fechas claves		
	<ul style="list-style-type: none"> Usar fechas claves para sensibilizar y promover la lucha contra la pobreza y para los ODM vinculando los esfuerzos de incidencia de los varios actores nacionales (sociedad civil, gobierno, ONU, sector privado etc) 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un calendarios con fechas imoportante para eventos de promoción, basados en la agenfda nacional (estatal y local) y los días internacionales de NNUU. Alianzas con sector privado para patrocio y apoyo a eventos del programa. Eventos de lanzamiento, avance y clausura del programa a nivel local. Apoyo de lideres de opinion y figuras públicas para promover el programa. 	
	Participación de ciudadanos y sociedad civil		
	<ul style="list-style-type: none"> Vincular y unir esfuerzos con sociedad civil para la incidencia usando pobreza y ODM como eje común. 	<ul style="list-style-type: none"> Vincular otras campañas de sociedad civil, academia, sector privado y ODM. - 	
	Mecanismos de Coordinación y Grupos técnicos de la ONU		
<ul style="list-style-type: none"> Usar plataformas existentes ONU para comunicar y movilizar conjuntamente 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculo con grupo interagencial de comjunicaciones. Crear vinculo sobre el programa en la página web del UNCT y agencias. Participar en intranets o mecanismos virtuales del UNCT para compartir información. 		
Sensibilización y Comunicación			
	<ul style="list-style-type: none"> Producción de materiales de sensibilización y distribución por medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Vinculo con medios de comunicación que podrian desarrollar materiales audiovisuales como documentales, capsulas o reportajes (UNTV, CNN, Radio Agua, etc). Desarrollo de videos, ales. capsulas oreportage de audio para difusión en medios nacionales y locales. Folletería y merchandising sobre ODM y el programa. Desarrollo de página web del programa, vinculada a las paginas del UNCT y agencias a nivel de pais. 	
Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
II. Aprovechar los programas conjuntos			
	Apoyo a la participación ciudadana y a la sociedad civil		

usándolos como plataforma para atingir mayores resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos/redes de ciudadanos y sociedad civil se fortalecen para tener mayor y mejor participación en políticas y prácticas ODM en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de espacios públicos, ornamentación, organización de comités locales deportivos, etc), vigilancia ciudadana y fomento a la convivencia vinculados con los ODM. - Promover los programas conjuntos como herramientas para alcanzar los ODM. 	
Apoyo a gobiernos locales			
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el diálogo entre la sociedad civil y gobiernos locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres, foros, espacios de intercambio, cabildos para lograr participación de la sociedad civil en las públicas relacionadas con los ODM. 	
Documentar y Compartir Conocimiento/Experiencias para Incidencia			
	<ul style="list-style-type: none"> • Resaltar casos innovadoras usándolos para facilitar aprendizajes y incidencia para replicación y apropiación nacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres, foros, espacios de intercambio de buenas prácticas y experiencias en el cumplimiento de los ODM y en especial con los objetivos del programa. - Identificación de prácticas que coexisten con el programa. 	
Alianzas			
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una red amplia de alianzas estratégicas en apoyo a los ODM y la lucha contra la pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> - Involucrar a representantes del sector privado y academia para apoyo a acciones específicas del programa. 	
Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
III. Mayor rendición de cuentas y transparencia hacia todos los socios	Visibilidad y Identidad		
	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad unida de todas las contrapartes 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una política de uso de logos que incluya alusión al país. 	
	Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas		
	<ul style="list-style-type: none"> • Rendición de cuentas a ciudadanos se fortalece con mayor acceso a la información y un papel en el monitoreo de programas 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de gestión de programa online. - Herramientas de monitoreo y evaluación consensuadas difundidas a contrapartes y asociados. 	

META GLOBAL DEL LA ESTRATÉGIA

Fomentar la participación ciudadana para el ejercicio de sus derechos relacionados con los ODMs y la sensibilización de los funcionarios del Estado en el cumplimiento de sus obligaciones.

Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
I. Se ha sensibilizado a los funcionarios del Estado y sociedad civil (con énfasis en beneficiarios de PCs) sobre la importancia y buenas prácticas para el logro de los ODM y el Fondo	Medios de Comunicación (prensa, televisión, radio...)		
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer alianzas estratégicas con la televisión y la radio (particularmente compartida) para cubrir temas de pobreza/ODM 		
	Eventos y fechas claves		
	<ul style="list-style-type: none"> Usar fechas claves para sensibilizar y promover la lucha contra la pobreza y para los ODM vinculando los esfuerzos de incidencia de los varios actores nacionales (sociedad civil, gobierno, ONU, sector privado etc) Ej. Día de Ambiente, Mujer, Niño, Derechos Humanos, Alimentación, 	Festivales, conciertos, debates, programas de radio, teatro,	
	Mecanismos de Coordinación y Grupos técnicos de la ONU		
	<ul style="list-style-type: none"> Usar plataformas existentes ONU para comunicar y movilizar conjuntamente ej. GICI, Grupos temáticos, Portales de Oficinas de Gobierno, Diario Social, Comunicación de la Presidencia 		
	Sensibilización y Comunicación		
	<ul style="list-style-type: none"> Producción de materiales de sensibilización y distribución por medios de comunicación. 		

Resultados	Productos	Actividades	\$\$\$
II. Los Programas Conjuntos promueven la difusión de experiencias exitosas/buenas prácticas para el avance de los ODM's	Apoyo a gobiernos locales		
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el dialogo entre la sociedad civil y gobiernos locales tanto dentro 		
	Documentar y Compartir Conocimiento/Experiencias para Incidencia		
	<ul style="list-style-type: none"> Resaltar casos innovadoras usándolos para facilitar aprendizajes y incidencia para replicación y apropiación nacional 		
	Alianzas		
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer una red amplia de alianzas estratégicas en apoyo a los ODM y la lucha contra la pobreza 		
	Productos		Actividades
Resultados	Visibilidad y Identidad		\$\$\$
III. Divulgar información pertinente y establecer mecanismos abiertos de retroalimentación de los beneficiarios y socios sobre la implementación de los PCs.	<ul style="list-style-type: none"> Visibilidad unida de todas las contrapartes 		
	Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas		
	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas a ciudadanos se fortalece con mayor acceso a la información y un papel en el monitoreo de programas 		