



Avenida 82 No.10-62 Pisos 3 y 4
 Apartado Aéreo 091369
 BOGOTÁ - COLOMBIA

Oficina del Coordinador Residente

PBX 488 9000
 Fax: 488 9010

ESTRATEGIA DE INCIDENCIA Y ALIANZAS

Accelerar el progreso de los ODM aumentando la sensibilización y fomentando la participación ciudadana en programas y políticas relacionadas con los ODM

Productos	Actividades	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	Observaciones
Objetivo 1: Incrementar la sensibilidad y apoyo a los ODM y el MDG-F					
1.0. Mecanismo de coordinación del proyecto establecido	<p>1.0.1 Contratación de una Secretaría Técnica para apoyar la coordinación y el seguimiento al proyecto (OCR/CINU).</p> <p>1.0.2 Constitución de un grupo de trabajo (GT) con puntos focales de los 4 PC, miembros del Grupo de Comunicaciones y el proyecto <i>ODMs en el nivel local</i> para la implementación de las actividades del proyecto e identificación del mecanismo de supervisión (OCR).</p> <p>1.0.3 Mapeo de estrategias y actividades de comunicación previstas en los 4 PC, con vistas a propiciar articulaciones y elaboración de una matriz conjunta de actividades y documentación de las estrategias de comunicación de los PC (Secr. T).</p> <p>1.0.4 A través de discusiones del GT y con otros espacios interagenciales, identificación y mapeo de espacios y actores pertinentes para lograr la incorporación del tema de los ODMs en agendas de discusión públicas, principalmente en el marco de la campaña electoral, y elaboración de recomendaciones para las agencias del SNU (Secr. T).</p> <p>1.0.5 Articulación con el proyecto de SyE, en particular para la divulgación del boletín mensual digital inter ventana de avance de los PC, aprovechando la plataforma: www.nacionesunidas.org.co (Secr. T).</p>	12.000	12.000	12.000	<p>La Secretaría Técnica del Proyecto está bajo la dirección de la Coordinación Residente y supervisión técnica del CINU. Inicialmente se plantea una contratación de tiempo parcial, pero pueden buscarse nuevos recursos para que en algún momento su vinculación sea de tiempo completo.</p>
Medios					
1.1. Columnistas seleccionados se han capacitado, convirtiéndose	1.1.1 En el marco del proyecto <i>ODMs en el nivel local</i> , al menos 2 desayunos de trabajo con columnistas seleccionados para discutir y promover los ODM (PNUD Pobreza/Grupo de comunicaciones).	5.000			<p>Esta herramienta ha sido probada en el contexto del trabajo por los ODM en Colombia. Se sostiene -y a la vez profundiza- los vínculos establecidos entre las agencias del SNU y los medios de comunicación (especialmente escrita).</p>

F ODMs Advocacy

www.nacionesunidas.org.co



Avenida 82 No.10-62 Pisos 3 y 4
 Apartado Aéreo 091369
 BOGOTÁ - COLOMBIA

Oficina del Coordinador Residente

PBX 488 9000
 Fax: 488 9010

<p>en promotores de los ODMs a través de su ejercicio profesional</p>	<p>1.1.2 Al menos 2 encuentros de los periodistas con personal vinculado a los PC F-ODM para la cobertura de los PC y en donde se podrán ver "los ODM en acción" (GT). 1.1.3 En coordinación con los 4 PC F-ODM, al menos 8 visitas de periodistas a los programas del F-ODM en territorios seleccionados y constitución de un banco de fotos (PC/Grupo de comunicaciones).</p>	<p>5.000 Con aportes de los PC</p>	<p>2.000 Con aportes de los PC</p>	<p>2.000 Con aportes de los PC</p>	<p>Asistirán a los encuentros funcionarios de Gobierno (Cancillería / Acción Social / DNP / DANE) para informar acerca de los compromisos y avances del país en el logro de los ODM.</p>
<p>1.2. 100 emisoras locales asociadas al SNU se habrán capacitado en ODMs y técnicas modernas de comunicación radial, con alta participación de líderes comunitarios.</p>	<p>1.2.1 Al menos 10 talleres de capacitación con las emisoras locales vinculadas al Centro de Producción Radial y al <i>Programa Radial Naciones Unidas Manos Amigas</i>, ubicadas en zonas de presencia de los 4 programas F-ODM (Programa Manos Amigas/PC). 1.2.2 Acompañamiento a las emisoras locales capacitadas para la creación y/o consolidación de comités ciudadanos locales para los ODMs, para el impulso y seguimiento de los ODM con utilización de los canales radiales para su difusión y promoción. Se privilegiarán los municipios en donde los programas del F-ODM tengan presencia (Programa Manos Amigas). 1.2.3 Constitución de un banco de materiales producidos por las emisoras locales (Programa Manos Amigas).</p>	<p>15.000</p>	<p>15.000</p>	<p>1.000</p>	<p>Estas actividades dan continuidad a una metodología probada con emisoras en municipios con presencia de proyectos en ODMs. El objetivo es convertir a las emisoras en agentes promotores de los ODMs y en organizadores de grupos comunitarios en aras de informar y sensibilizar a la población, con énfasis en el nivel local y comunitario. Las emisoras locales ejercerán su poder de convocatoria con líderes locales que en sus comunidades propiciarán el trabajo ciudadano para el impulso y el seguimiento al logro de los ODMs y la implementación de los PC. El Centro de Producción Radial del SNU hace seguimiento (supervisión de libretos, calidad de sonido, etc.) durante un período de dos meses a cada una de las emisoras participantes. Así se combinarán actividades a nivel nacional con actividades con medios vinculados a las comunidades.</p>
<p>Eventos y fechas claves</p>					
<p>1.3. Sectores académicos y actores gubernamentales a nivel nacional y local habrán analizado las políticas públicas orientadas a la</p>	<p>1.3.1 En el marco de la campaña "Levántate contra la pobreza", seminario académico de alto nivel del Día Mundial de Lucha contra la Pobreza, con participación de las Universidades vinculadas al proyecto <i>ODMs en el nivel local</i> (PNUD) y los PC, del Programa de Gobierno para Erradicación de la Pobreza Extrema JUNTO, del DNP y de gobernadores vinculados con los PC y el proyecto PNUD, con cobertura de la prensa y difusión de material promocional (PNUD</p>	<p>6.000</p>			<p>Este evento busca generar incidencia en el diseño y seguimiento a políticas públicas tendientes al logro de los ODM. La confluencia de actores y programas existentes a nivel nacional y local permite combinar aspectos académicos y prácticos tanto del orden nacional como del orden local. Con participación de las comunidades locales, académicos y líderes comunitarios complementarán sus puntos de vista, relacionados a la consecución de los ODM, con énfasis en</p>

F ODMs Advocacy

www.nacionesunidas.org.co



<p>consecución de los ODMs y la reducción de la pobreza en Colombia a nivel nacional y en los ámbitos locales.</p>	<p>Pobreza/Grupo de comunicaciones). 1.3.2 En el marco de la campaña “Levántate contra la pobreza”, celebración del día Mundial de Lucha contra la Pobreza en al menos un municipio sede o con presencia privilegiada de cada PC en un evento académico de evaluación de políticas para el logro de los ODM, con alta participación de expertos, comunidades locales y líderes y con participación de la prensa y difusión de material promocional (PNUD Pobreza/PC).</p>	<p>5.000 Con aportes de los PC</p>		<p>los aspectos relativos a los proyectos del F-ODM en cada localidad. Se buscará la articulación de la propuesta con el plan de trabajo del Grupo de comunicaciones del SNU, emmarcando las actividades en la campaña “Levántate contra la pobreza”. Adicionalmente, se buscará una alta cobertura por parte de la prensa.</p>	
<p>1.4. Sectores públicos, privados y de las comunidades con mayor conocimiento de las estrategias nacionales e internacionales de lucha contra la pobreza y por el logro de los ODM, a través de manifestaciones y acceso a información.</p>	<p>1.4.1 Promoción de eventos locales de apoyo a la campaña “Levántate contra la pobreza”, aprovechando la participación en los seminarios locales del día Mundial de Lucha contra la Pobreza (CINU). 1.4.2 Apoyo a la organización del stand de Naciones Unidas en la Feria Internacional del Libro en Bogotá, durante los años 2010 y 2011 y realización de un evento académico en el cual se muestra cómo los proyectos del F-ODM han venido constituyéndose en promotores efectivos de los ODM en comunidades y aspectos específicos (con participación de expertos y líderes comunitarios) y distribución de objetos de promoción (Grupo de comunicaciones). 1.4.3 Amplia divulgación en forma pedagógica del Informe de Avance de los ODM en Colombia 1990-2010, elaborado con el liderazgo de expertos del Gobierno y el SNU (CEPAL).</p>	<p>Con aportes de la OCR</p>	<p>3.000</p>	<p>2.000 Con aportes del SNU</p>	<p>Adicionalmente a eventos que se realizarán a nivel de ciudades capitales, en las localidades en donde se hayan realizado seminarios sobre ODM, se promoverán eventos de apoyo a la campaña “Levántate contra la pobreza”, con participación de autoridades, colegios y comunidad. Durante los últimos seis años, Naciones Unidas ha tenido un stand interagencial en la Feria del Libro de Bogotá, el cual ofrece a más de 400.000 visitantes acceso a publicaciones, documentos, material recordatorio. Esta actividad ha sido tradicionalmente financiada por las agencias del SNU. El Informe de Avance de los ODM en Colombia 1990-2000-2010 será distribuido en forma privilegiada en el stand de la Feria del Libro del SNU, buscando entregar los ejemplares en forma personalizada.</p>
<p>Compromiso ciudadano y participación de la sociedad civil</p>					
<p>1.5. Grupos de jóvenes de territorios seleccionados sensibilizados,</p>	<p>1.5.1 En el marco del proyecto <i>ODMs en el nivel local</i>, organización de un concurso y capacitación para el diseño de materiales promocionales de los ODMs, aprovechando el trabajo con jóvenes que realizan las agencias del SNU tanto en contextos educativos</p>	<p>4.000 Con aportes de programas del SNU</p>	<p>4.000 Con aportes de programas del SNU</p>	<p>A partir de una exitosa experiencia de trabajo creativo con jóvenes, se les acompañará en el diseño de materiales recordatorios de los ODM; cuando se den las circunstancias se promoverá también su fabricación (estampado de camisetas, objetos artesanales, etc.). Se promoverá</p>	



capacitados y comprometidos para participar en actividades de promoción de los ODMs a nivel nacional y local.	(universidad y colegios) como en contextos de trabajo local con las comunidades (PNUD Pobreza/Grupo de comunicaciones). 1.5.2 Apoyo y promoción del trabajo comunitario orientado a la solución de retos de los ODM (nutrición, preservación del medio ambiente, etc.) acompañando a las comunidades activas en los 4 PC (PC).	2.000	2.000		especialmente la participación de jóvenes participantes en los proyectos F-ODM. Aprovechando las actividades previstas en los 4 PC y otros proyectos y programas del SNU, los jóvenes serán motivados y apoyados para participar en actividades locales orientadas al logro de los ODM, a través de actividades de sensibilización, capacitación y apoyo organizativo.
Grupo de Comunicaciones					
1.6. El Grupo de comunicaciones del SNU habrá proveído asistencia técnica para la implementación del proyecto.	1.6.1 Articulación entre los puntos focales de los PC y el Grupo de comunicaciones para el desarrollo e implementación del plan de trabajo del proyecto (Secr. T). 1.6.2 Asistencia técnica para el montaje de actividades y aprovechamiento de los recursos y contactos del CINU y el Grupo de comunicaciones (Grupo de comunicaciones).	Con aportes de la OCR	Con aportes de la OCR	Con aportes de la OCR	El Grupo de Comunicaciones tiene sus propios Plan de Trabajo y recursos, el cual tiene como eje principal la promoción de los ODMs.
Comunicación y objetos recordatorios					
1.7. Objetos de promoción de los ODMs producidos y distribuidos.	1.7.1 Con base en los concursos de diseño promovidos con jóvenes, producción y divulgación de objetos recordatorios de los ODM (PNUD/Grupo de comunicaciones). 1.7.2 En el marco de la estrategia del Grupo de Comunicaciones del SNU, la campaña "Levántate contra la pobreza" y en apoyo al quinquenio final de los ODMs, diseño y difusión de slogans para la documentación y papelería del SNU para el periodo 2010-2015, así como para campañas de difusión y motivación a través de los medios y del material de comunicaciones del SNU (Grupo de comunicaciones).	3.000	3.000	Por financiero	Se prevé la distribución de objetos recordatorios (cuadernos, almanques, lápices, sombreros, etc.) en la Feria del Libro, en los seminarios y en las reuniones con la comunidad, etc. El Grupo de Comunicaciones diseñará una campaña para el quinquenio final de los ODM, de forma tal que todo el SNU promueva slogans y material gráfico y audiovisual que en forma repetida se utilice en las actividades del SNU en Colombia. Se subrayará el compromiso del país con el cumplimiento de las metas definidas en el CONPES 091.
1.8. Mensajes claves disseminados sobre los esfuerzos	1.8.1 En el marco de la estrategia del Grupo de Comunicaciones del SNU, la campaña "Levántate contra la pobreza" y en apoyo al quinquenio final de los ODMs, apoyo a no menos de 5 emisoras locales de la red de <i>Naciones Unidas Manos Amigas</i> , para la		2.000 Con aportes de los PC	2.000 Con aportes de los PC	El equipo técnico de los diferentes proyectos del F-ODM dará apoyo y seguimiento a esta iniciativa, articulándola a las tareas y actividades previstas en sus documentos de proyecto.



Avenida 82 No.10-62, Pisos 3 y 4
 Apartado Aéreo 091369
 BOGOTÁ - COLOMBIA

Oficina del Coordinador Residente

PBX 488 9000
 Fax: 488 9010

<p>realizados para el logro de los ODMs a nivel local, desde la perspectiva de las comunidades.</p>	<p>realización de conversatorios al aire, en los cuales la comunidad y sus líderes discutan acerca de los logros y retos de los ODM en el municipio, en territorios priorizados por los PC (Programa Manos Amigas).</p>			
<p>Objetivo 2: Fortalecer la participación ciudadana en programas conjuntos y en las políticas relacionadas con los ODM</p>				
<p>Participación ciudadana</p>				
<p>2.1 Red de Universidades constituida y fortalecida a través de las Cátedras del Milenio.</p>	<p>2.1.1 En el marco del proyecto <i>ODMs en el nivel local</i>, sesiones itinerantes de la Cátedra del Milenio (8 a 10 sesiones) en al menos 10 universidades comprometidas con el proyecto, con participación de líderes comunitarios y asociaciones de mujeres provenientes de los programas del F-ODM (los que financiarán su participación) para promover el análisis de las políticas públicas y recomendaciones para el logro de los ODMs a través de una serie de eventos académicos de discusión y promoción (PNNUD Pobreza).</p>	<p>5.000</p>	<p>5.000</p>	<p>Trabajando sobre la base de una fructífera experiencia previa, se constituirá/fortalecerá una red de Universidades por los ODM. En estas Universidades se desarrollará (en varias localidades) la Cátedra del Milenio; a lo largo de las sesiones de esta Cátedra (8 a 10 sesiones) académicos de muy alto nivel presentarán sus puntos de vista sobre la viabilidad y alternativas para el logro de los ODM y se madurarán propuestas técnicas para la mejor implementación de los ODM a nivel nacional y local con la participación de líderes comunitarios y asociaciones de mujeres.</p>
<p>2.2 Las comunidades indígenas del Cauca, pertenecientes al CRIC, habrán conocido y discutido los Objetivos del Milenio, y habrán diseñado un conjunto de acciones para promoverlos desde y en sus</p>	<p>2.2.1 En el marco de la campaña "Levántate contra la pobreza" y en coordinación con el Grupo de trabajo sobre temas Indígenas del SNU y el CRIC, reunión de trabajo para precisar y concertar el objetivo, resultados y productos de una propuesta de minga social indígena contra la pobreza, así como aspectos metodológicos y plan de trabajo (CRIC/PC CC/Grupo Indígenas). Se buscará focalización y armonización con los procesos existentes como el Auto 004/08 y de la Minga indígena. 2.2. Análisis de los ODMs desde la perspectiva indígena a través de espacios de conversatorio de causas y problemáticas actuales de los pueblos indígenas (CRIC/PC CC/Grupo Indígenas). 2.2.2 Sensibilización, definición de estrategias y</p>	<p>20.000</p>	<p>Por financiar</p>	<p>Las comunidades indígenas del Cauca, pertenecientes al CRIC, formularon y propusieron dicha actividad, considerándose como una experiencia piloto replicable en otros territorios. Es importante prever una reunión inicial con el SNU y el CRIC para precisar objetivos, resultados esperados y plan de trabajo y sobre todo, garantizar la plena articulación de la propuesta con el marco de intervención existente a nivel nacional así como los lineamientos existentes a nivel global. Dicha propuesta está en plena correspondencia con el principio de respeto a la diversidad cultural promovido por los 4 PC.</p>



comunidades.	<p>priorización para promover propuestas con enfoque étnico-cultural que potencien un salto cualitativo en la aplicación de políticas y estrategias para el logro de los ODMs (CRIC/PC CC/Grupo Indígenas).</p> <p>2.2.3 Socialización y sistematización de la propuesta en una "Minga" de relacionamiento con sectores sociales locales, nacionales e internacionales para promover la definición de acuerdos para la implementación de las políticas y estrategias planteadas con perspectiva étnico-cultural (CRIC/PC CC/Grupo Indígenas).</p>			
Alianzas con el sector privado				
<p>2.3. En contextos de la responsabilidad social empresarial, el sector privado se habrá vinculado, no sólo ni principalmente en forma financiera, al esfuerzo nacional para la consecución de los ODM.</p>	<p>2.3.1 Constitución de un equipo de trabajo para el diseño de un portafolio de propuestas de asociación del sector privado al logro de los ODM (UNODC/Global compact).</p> <p>2.3.2 Evento para la presentación al sector privado - especialmente al participante en el Global Compact - de las propuestas de asociación para el trabajo por el logro de los ODM, que incluyan tanto el trabajo en sus propias comunidades, como al nivel municipal, departamental y regional (UNODC/Global compact).</p> <p>2.3.3 Conclusión de acuerdos para la implementación de propuestas (UNODC/Global compact).</p>	2.000	4.000	<p>Existen puentes contruidos entre el sector privado y el SNU, pero no se dispone de un conjunto sólido y ambicioso de propuestas, a través de las cuales el sector privado pueda utilizar todas sus fortalezas técnicas y financieras, para apoyar los esfuerzos de gobierno y comunidades hacia la consecución de los ODM. Se constituirá un equipo de trabajo. Los cuatro programas del F-ODM deberán ser fuente privilegiada de elaboración de estas propuestas, de forma que se articulen a su trabajo, se brinde apoyo técnico y se favorezca su sostenibilidad. De ser posible las propuestas deberán articular activamente a las autoridades (especialmente locales) y a las organizaciones comunitarias (en lo posible vinculadas directamente a los proyectos del F-ODM). En estas actividades las empresas harán uso de sus "ventajas comparativas" y competitividades para el apoyo y el impulso a actividades con claro impacto sobre el logro de los ODM.</p>
Objetivo 3: Fortalecer la rendición de cuentas y la transparencia de todos los socios y comunidades participantes				
<p>3.1. Compromiso y rendición de cuentas de las alcaldías</p>	<p>3.1.1 En el marco del proyecto <i>ODMs en el nivel local</i>, organización y lanzamiento, con apoyo de entidades de gobierno y del sector privado, así como de la Federación de Municipios, de un concurso que premie</p>	7.500	Con recursos adicionales de	<p>Adicional al concurso relativo a logros, podrá organizarse otro concurso relativo a Planes, puesto que en 2011 tendrá lugar el proceso electoral para el nuevo periodo de alcaldes; en este nuevo concurso se evaluará la coherencia,</p>



Avenida 82 No. 10-62 Pisos 3 y 4
 Apartado Aéreo 091369
 BOGOTÁ - COLOMBIA

Oficina del Coordinador Residente

PBX 488 9000
 Fax: 488 9010

<p>fortalecido a través del concurso Municipio del Milenio</p>	<p>al municipio del país que muestra un programa más completo de visibilización, sensibilización y logro de los ODM a lo largo de los últimos 8 años (PNUD Pobreza). 3.1.2 Luego de un concurso abierto a todos los municipios involucrados en el proyecto, selección y premiación aquél en el cual se haya cumplido un programa más completo de visibilización, sensibilización y logro de los ODM (PNUD Pobreza).</p>	<p>socios</p>	<p>7.500 Con recursos adicionales de socios</p>	<p>efectividad y cobertura de los ODM en los Planes de Desarrollo Municipal que deben presentar los nuevos alcaldes.</p>	
<p>3.2 Se habrá elaborado en forma participativa el análisis de una experiencia de trabajo en contextos indígenas y otra en contexto afrocolombiano, y se habrá divulgado a través de canales participativos.</p>	<p>3.2.1 Articulación con el proyecto de SYE para la preparación de un documento audiovisual que cada programa preparará con la historia de su ejecución, incluyendo testimonios de las comunidades participantes, de los socios en la ejecución, de las autoridades regionales y locales y de los funcionarios del SNU participantes (PC). 3.2.3 Privilegiando experiencias locales y con la máxima participación comunitaria, selección de experiencias exitosas de avance en el logro de alguno o algunos ODMs, dándole prioridad a experiencias de trabajo en contextos indígenas y afrocolombianos y con asociaciones de mujeres (PC), privilegiando soportes audiovisuales. 3.2.3 En el marco de la celebración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, Publicación y divulgación de al menos de 10 experiencias exitosas de trabajo y consecución de Objetivos del Milenio (Grupo de comunicaciones/PC).</p>	<p>3.000 Con aportes de los PC</p>	<p>3.000 Con aportes de los PC</p>	<p>3.000 Con aportes de los PC</p>	
<p>TOTAL ACTIVIDADES</p>		<p>86.500</p>	<p>70.000</p>	<p>53.500</p>	<p>210.000</p>