



## NOTE CONCEPTUELLE

### STRATEGIE DE PLAIDOYER ET DE COMMUNICATION

#### I. Contexte :

Le Fonds pour la réalisation des OMD (MDG-F), financé par le Gouvernement de l'Espagne, constitue une ressource des Nations Unies pour soutenir les efforts des pays partenaires à progresser plus rapidement sur la voie de développement, de manière à ce que les activités mises en œuvre tendent vers un même résultat, à savoir la réalisation des OMD, tout en encourageant l'appui à la réforme des Nations Unies et en soutenant les actions innovantes qui améliorent l'efficacité de l'aide et de développement comme le prévoit la déclaration de Paris.

Dans ce contexte, au Maroc, deux programmes innovants dans les domaines de la Culture et du Genre sont mis en œuvre afin d'appuyer les efforts du pays dans l'accomplissement des OMD, notamment la lutte contre la pauvreté et l'égalité des sexes. Un nombre important d'institutions partenaires, tant de la part des autorités nationales et la société civile marocaines que de la part du Système des Nations Unies, travaillent pour appuyer les politiques nationales en catalysant les innovations dans les pratiques de développement et en adoptant des mécanismes qui contribuent à renforcer la réalisation des OMD.

#### II. Justification et Objectifs :

Le plaidoyer et la sensibilisation de la population autour des Objectifs du Millénaire de Développement constitue un objectif essentiel au niveau des deux programmes MDG au Maroc pour avancer vers la réalisation des OMD au Maroc. Dans ce sens, des actions de communication sont planifiées au niveau des deux programmes, et ce focalisent sur la lutte contre la violence à l'égard des femmes et des filles et la lutte contre la pauvreté, objectifs cibles des deux programmes MDG.

Dans ce cadre le plaidoyer représente un outil clé de communication autour des OMD entre les partenaires des programmes et les bénéficiaires, de manière à ce que les actions de communication développées renforcent la connaissance et l'engagement social envers l'accomplissement des objectifs de développement.

Cette stratégie envisage comme résultats le renforcement des capacités des autorités nationales et de la société civile vise à vis du plaidoyer des OMD tout en encourageant leur rôle et responsabilité ; la documentation des processus pour une meilleure transparence et visibilité des réalisations des programmes MDG ; ainsi que le renforcement d'une identité commune du Fond OMD intégrant plusieurs partenaires à travailler conjointement vers le même objectif : la réalisation des Objectifs du Millénaire de Développement.

Cette stratégie s'appuie sur quatre points stratégiques importants, à savoir :

- Le renforcement des OMD comme objectifs de développement de référence.
- Le renforcement des capacités de communication et plaidoyer sur les OMD des acteurs concernés notamment les médias, les autorités et la société civile.
- La création d'un espace de rencontre entre les médias, les universités, la société civile et le gouvernement pour le plaidoyer et la réflexion autour des OMD au Maroc.
- Le renforcement de la communication et visibilité des réalisations des deux programmes OMD.
- L'appui aux stratégies de communication des partenaires nationaux.
- Le renforcement de l'image du SNU comme un seul acteur.

#### III. Objectifs du Millénaire de Développement :

Le plaidoyer des Objectifs du Millénaire de Développement au Maroc constitue l'effet principal de cette stratégie. Des actions sont prévues afin de renforcer le travail de plaidoyer en matière des OMD réalisés, et ce notamment à travers l'organisation d'activités avec les médias, les universités et la rencontre entre acteurs de développement au Maroc. Ceci, deux objectifs sont fortement priorisés dont la lutte contre la pauvreté (OMD 1) et l'égalité des sexes (OMD 3), et ce à cause des objectifs poursuivis par les deux programmes.



#### **IV. Résultats et Produits :**

**Résultat I. Renforcer la communication du Fonds autour des OMD et leur réalisation envers le grand public et la société civile.**

**Produits :**

1. Partenariat signé entre le Ministère de la Communication, les Médias et les deux programmes MDG pour la réalisation d'activités de sensibilisation et plaidoyer sur les MDG.
2. L'établissement d'un calendrier de journées et événements clés autour des OMD permet d'organiser des activités de plaidoyer et sensibilisation sur l'atteinte des OMD.
3. La communication de l'équipe du F-OMD, spécialement les Nations Unies, est renforcée dans sa tâche de plaidoyer des OMD et ce dans l'esprit One UN.
4. L'élaboration et la diffusion de certains supports de communication permet aux partenaires du Fond OMD et les programmes MDG de rejoindre et communiquer avec le grand public dans sa tâche de plaidoyer des OMD et leur accomplissement.

**Résultat II. Les programmes renforcent la participation et l'engagement institutionnel et de la société civile vise au plaidoyer et à la réalisation des OMD.**

**Produits :**

1. Le renforcement des capacités de la société civile permet d'améliorer le travail de plaidoyer des OMD, leur appropriation envers les programmes et engagement vise à la réalisation des OMD.
2. Le renforcement des stratégies de communication des institutions partenaires permet de renforcer leur rôle envers les programmes MDG et la réalisation des OMD au Maroc.
3. Les processus d'implémentation des programmes et mise en œuvre des produits sont documentés et disponibles aux citoyens pour une meilleure transparence et apprentissage commun.

#### **V. Partenaire et publics cibles :**

- Médias écrits et audiovisuels : Magreb Arab Presse, Presse, TV, radio, internet....
- Autorités nationales, régionales et locales.
- Société Civile (ONG, associations, universités, maisons des jeunes, centres de femmes, maisons de la culture).
- Grand public.

#### **VI. Mise en œuvre :**

La mise en œuvre des activités sera réalisée sous la coordination du Bureau du Coordonnateur Résident des Nations Unies et les équipes des programmes, notamment le partenaire et l'agence chef de file. Une personne sera recrutée temporairement au niveau du BCR pour assurer la mise en œuvre logistique et le suivi opérationnel des activités. Sa tâche sera développée en coordination avec le staff du Bureau du CR, les responsables de la communication au niveau des deux programmes et les cellules de communication mises en place au niveau des partenaires chefs de file.

#### **VII. Coordination et suivi :**

Le comité constitué pour le suivi du statut Focus Country, spécialement pour la formulation de la stratégie de communication, sera responsable d'assurer la mise en œuvre et le suivi de cette stratégie. Pour cela, une réunion trimestrielle (ou si nécessaire) sera organisée. Ce group est constitué des responsables de communication au sein du BCR et des programmes, des agences et partenaires chefs de files, du MAEC et de la Coopération Espagnole, ainsi que des membres des Unités de Gestion des Programmes. D'autres agences ou partenaires chargés de la mise en œuvre d'activités de plaidoyer et de sensibilisation seront invités à participer au sein de ce comité.

Un système de rapport sera établi par le comité afin d'assurer un suivi continu de la mise en œuvre de cette stratégie. Ce rapport sera partagé avec le Comité National de Coordination et le Secrétariat du Fonds OMD.