



OVERALL STRATEGY GOAL

Accelerate progress on the MDGs by raising awareness, strengthening broad-based support and action and increasing citizen engagement in MDG related policy and practice.

Résultats Stratégiques / Outcomes	Résultats	Activités indicatives	\$\$\$			
			TOTAL	Y1	Y2	
I. Renforcer la communication du Fonds autour des OMD et leur réalisation envers le grand public et la société civile.	Media					
	Partenariat signé entre le Ministère de la Communication, les Médias et les deux programmes MDG pour la réalisation d'activités de sensibilisation et plaidoyer sur les OMD.	1. Un kit de formation et des ateliers aux techniques de rédaction appliquées aux MDG sont réalisés au profit du réseau des communicateurs et des journalistes associés à la stratégie et aux programmes.	10.000	5.000	5.000	
		2. De points de presse réguliers sont organisés pour diffuser l'état d'avancement des programmes.	5.000	2.500	2.500	
		3. Des visites de terrain adressées aux journalistes sont organisées dans les régions d'intervention des programmes MDG.	10.000	5.000	5.000	
		4. Des débats sont organisés autour d'un petit déjeuner avec les médias ciblés (2 rencontres/an) afin de sensibiliser le public vers les MDG et diffuser les objectifs et résultats du programme.	10.000	5.000	5.000	
		5. Réalisation et diffusion de reportages et leur diffusion lors des émissions qui compètent les MDG, le développement social au Maroc et les réalisations au niveau local des deux programmes.	15.000	0	15.000	
		6. Prix Journalistique sur les MDG du Fond OMD.	4.000	2.000	2.000	
	TOTAL MEDIA OUTPUT FOCUS COUNTRY			54.000	19.500	24.500
	Key dates and Events					
	Des activités de plaidoyer et de sensibilisation sur l'atteinte des MDG sont organisées lors des différentes manifestations accordées précédemment sur un calendrier de journées et événements clés autour des MDG.	7. Actions de plaidoyer dans les suivantes journées : a. Droit de l'homme, 10 décembre. b. Violence à l'égard des femmes, 25 novembre. c. Journée de la Femme Marocaine, 10 octobre. d. Journée de Lutte contre la pauvreté, 17 octobre. e. Journée d'anniversaire de la Déclaration	20.000	10.000	10.000	



		<p>du Millénaire, 8 septembre.</p> <p>f. Journée internationale de l'Enfance, 25 mai.</p> <p>g. Journée Mondiale du Dialogue Interculturel, 21 mai.</p> <p>h. Journée Internationale de la Femme, 8 mars.</p>			
TOTAL KEY DATES OUTPUT FOCUS COUNTRY			20.000	10.000	10.000
Citizen Engagement and Civil Society Participation					
Voir Outcome II.					
United Nations Communications Group and Coordination					
La communication de l'équipe du F-OMD, spécialement les Nations Unies, est renforcée dans sa tâche de plaider des MDG.	8. Renforcement du BCR pour la mise en œuvre et suivi de la stratégie communication sur les OMD dans le cadre du Fond OMD.	36.000	18.000	18.000	
	9. Hébergement d'une page web du Fond et des programmes MDG sur le site SNU ainsi que sur les sites des partenaires chefs de file comme le MDSFS et le MCU.	0			
TOTAL UNGG OUTPUT FOCUS COUNTRY			36.000	18.000	18.000
Public Outreach and Communication					
La conception de certains supports de communication permet au Fond OMD et les programmes MDG de rejoindre et communiquer avec le grand public dans sa tâche de plaider des OMD et leur accomplissement.	10. Conception d'exposition sur le Fond OMD et les Programmes MDG intégrant des informations sur les MDG, les produits attendus, des matériaux et livrables ainsi que des images et supports visuels des activités des programmes.	25.000	25.000	0	
	11. Elaboration des supports de communication et de plaider adaptés à différents types de campagnes et de cibles et qui permettent de construire une identité visuelle propre du Fond – OMD.	10.000	5.000	5.000	
	12. Production d'un film vidéo relatif aux programmes MDG et au processus d'intégration des OMD dans le développement local.	15.000	0	15.000	
	13. Newsletter trimestriel et rapport annuel d'activités à diffuser au grand public via les sites internet et les mailings des partenaires.	0	0	0	
TOTAL PUBLIC OUTREACH FOCUS COUNTRY			50.000	30.000	20.000
TOTAL OUTCOME I			160.000	77.500	72.500



Strategy Outcomes	Outputs	Indicative Activities	\$\$\$		
			TOTAL	Y1	Y2
II. Les programmes renforcent la participation et l'engagement institutionnel et de la société civile vise au plaidoyer et à la réalisation des OMD.	Support to citizen engagement and civil society		TOTAL	Y1	Y2
	<i>Le renforcement des capacités de la société civile permet d'améliorer le travail de plaidoyer des OMD et renforce leur rôle envers les programmes ainsi que vise à la réalisation des OMD.</i>	14. Ateliers de formation au profit des ONGD en facilitant des outils de communication et la sensibilisation sur les MDGs.	20.000	10.000	10.000
		15. Participation institutionnelle aux événements des ONG partenaires des programmes et visibilité de leur travail afin de renforcer leur rôle vise à l'accomplissement des objectifs des programmes vise aux OMD.	10.000	5.000	5.000
		16. Partenariat avec les universités et les instituts de recherches des régions cibles des programmes pour le plaidoyer et la communication autour des MDG.	10.000	5.000	5.000
	TOTAL SUPPORT TO CIVIL SOCIETY			40.000	20.000
Support to Local Government					
	Renforcement des stratégies de communication des institutions partenaires. <i>*La concertation entre les autorités locales et la société civile est l'un des objectifs poursuivis des programmes MDG au niveau du Maroc et représente l'esprit du Fond OMD au Maroc.</i>	17. Appui technique aux ministères partenaires, MDSFS et MCU, afin de renforcer leur ressources pour la mise en œuvre de ses stratégies de communication. a. Chargé de Communication. MDSFS. b. Cellule de Communication. MCU. Financé par les Programmes MDG Culture et Genre	36.000	18.000	18.000
	TOTAL SUPPORT TO LOCAL GOVERNEMENT			0	0
Documentation and knowledge sharing					
	Les processus d'implémentation des programmes et mise en œuvre des produits sont documentés et disponibles au grand public et aux citoyens pour une meilleure transparence et apprentissage commun.	18. Documentation du processus et diffusion des réalisations et des exemples de bonnes pratiques par des publications de rapports dans le site web, d'articles dans des revues spécialisées... de vidéo de témoignages de retombées locales d'actions réalisées dans le cadre du Programme. (Programme MDG Culture 100.000 prévus)	20.000	10.000	10.000
TOTAL DOCUMENTATION OUTPUT			20.000	10.000	10.000



	Partnerships				
		<i>Des partenariats avec les représentants de la société civile, notamment les ONG, associations, universités et centres des femmes et des jeunes seront réalisés dans le cadre des programmes et des outputs proposés.</i>			
TOTAL OUTCOME II			60.000	30.000	30.000
Strategy Outcomes	Outputs	Indicative Activities	\$\$\$		
III. Improved accountability and transparency towards all partners	Branding and Identity				
		<i>Les activités déjà proposées favorisent le renforcement de l'identité du Fond OMD au Maroc et des efforts réalisés par les programmes pour la réalisation des OMD au Maroc.</i>			
	Citizen Engagement and Accountability				
		<i>Plusieurs activités proposées favorisent la transparence auprès du grand public afin de renforcer l'engagement de la société civile.</i>			
TOTAL OUTCOME III			0	0	0
TOTAL			220.000	107.500	102.500