



Uruguay



Ficha país, Abril 2013

El F-ODM en Uruguay	
Programas conjuntos: 1	Presupuesto total: 3,318,829
Integrantes del Comité Directivo Nacional F-ODM: Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional, Coordinador Residente, AECID y las 6 agencias de Naciones Unidas participantes	
Información por Programa	
Programa	<i>“Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora del acceso a bienes y servicios culturales de Uruguay (MDGF-1763)”</i>
Ventana temática	Cultura y Desarrollo
Presupuesto	USD 3,318,829
Agencias participantes	UNICEF, UNESCO, UNIFEM, ONUDI, UNFPA, PNUD, ONU MUJERES
Entidades gubernamentales participantes	Dirección Nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura (DNC-MEC), Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas – Ministerio de Industria, Energía y Minería (DINAPYME – MIEM), Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).
Fechas	Agosto 13, 2008 – Noviembre 30, 2011
Regiones de intervención	Nacional con apoyo a experiencias piloto en Montevideo (Casavalle, Carrasco), Rivera, Treinta y Tres, Rocha (Castillo), San José, Cerro Largo, Tacuarembó, Colonia.
Resumen del programa	
<p>El presente programa tuvo por objetivo el fortalecimiento de las industrias culturales de Uruguay y la mejora de las condiciones de accesibilidad a los bienes y servicios culturales por parte de sus ciudadanos. El programa contribuyó a alcanzar los ODM, en general y en particular los objetivos 1, 3 y 8: reducción de la pobreza y el hambre, promoción de la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer y fomento de una asociación mundial para el desarrollo. El programa tuvo un impacto directo</p>	

en las cuatro prioridades nacionales definidas en el marco de UNDAF: crecimiento sostenido y sustentable de la economía uruguaya, reducción del nivel de pobreza, reducción de las inequidades y promoción del ejercicio de los derechos humanos, profundizando en la calidad democrática, incrementando la ciudadanía civil, política y social. La propuesta se enmarco dentro de los principales lineamientos políticos del gobierno nacional en apoyo al desarrollo del Uruguay productivo.

Algunos logros destacados

- Apoyo a establecimiento de conglomerados para el sector editorial y el sector musical y profesionalización del sector de empresas culturales. Para los proyectos que se incuban, y de manera general para las empresas que forman parte de los conglomerados y del sector artesanías se apuntó a potenciar la experiencia exportadora de los sectores.
- Garantizar el acceso de sectores vulnerables de la población a los bienes y servicios culturales desde la inclusión social.
- Creación o consolidación de *Fábricas de Cultura*, concebidas como centros de formación y desarrollo de emprendimientos culturales, para el fortalecimiento del capital humano y productivo del país. Su población objetivo eran adultos de ambos sexos, aunque con mayor cantidad de mujeres, de bajos ingresos, sin posibilidades de inserción laboral, procurando generar aprendizaje del oficio, fortalecimiento del emprendimiento cooperativo y la inserción laboral.
- Establecimiento de Usinas Culturales: dirigidas a población de contexto crítico y población de las ciudades seleccionadas que en general no tiene acceso a los servicios que proporcionan las usinas (tecnologías para producir productos musicales y audiovisuales).
- Formación Artística de niños y adolescentes: orientada a estudiantes de escuelas primaria y secundaria situadas en localidades urbanas o rurales de contexto crítico, participando de talleres aprendiendo algún tipo de expresión artística
- Promoción de acceso a bienes culturales de poblaciones vulnerables como personas privadas de libertad, las que están internados en hospitales psiquiátricos, y gente en situación de calle. La posibilidad de estas personas accedan a los derechos culturales, permite tener un espacio de entretenimiento, de aprendizaje, y de desarrollo de capacidades que mejoran su calidad de vida, y facilitan una futura inserción social.

Más información

<http://on.mdgfund.org/19zXyCa>